

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Marketing metrics 808 (GIC 808)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Gordon Institute of Business Science
Modulekrediete	12.00
Voorvereistes	No prerequisites.
Kontaktyd	28 kontakure per 3 weke siklus
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Gordon Institute of Bus Sci
Aanbiedingstydperk	Semester 2

Module-inhoud

The aim of the course is to discuss the concept of marketing and brand metrics and its proven impact on corporate performance. It provides a robust strategic background as well as actionable insights for Marketing practitioners.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.